

***Студия графического дизайна – SIE3***

[***www.sie3.ru***](http://www.sie3.ru)

***sie3ru@mail.ru***

**БРИФ ДЛЯ СОЗДАНИЯ МАКЕТА**

**ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА**

\_\_\_\_\_

**Бриф** – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о будущем сайте, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков создания сайта.

**ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН БРИФ?**

***Заказчику*** бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта.

В процессе заполнения анкеты, вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности и примерный внешний вид.

***Разработчику*** бриф необходим для того, чтобы мы могли предложить конкретное решение, для достижения наилучшего результата.

***От полноты информации зависит более точная оценка проекта стоимости проекта.***

*К брифу вы можете приложить любые дополнительные материалы, которые считаете важными и полезными.*

Заполненный бриф отправьте пожалуйста на адрес: sie3ru@mail.ru

1. **Какой нужен формат макета:**

* стандартный (А5, А4, А3, А2 и тд.)
* не стандартный (укажите точные размеры)

2. **Если макет не стандартный (размер, техника исполнения и тд.), то заранее запросите требования к макету в типографии, в которой будете изготавливать его.**

3. **Сколько будет страниц в макете?**

4. **Сколько вариантов макета необходимо разработать?**

5. **Цель создания макета, для чего и как будет использоваться?**

6. **В каком стиле должен быть исполнен:**

* веселый
* строгий
* нейтральный

7. **Какое цветовое решение должно быть:**

* яркие цвета
* спокойные, сдержанные, консервативные

8. **Перечислите желаемые цвета**

9. **Приложите изображения или ссылки на эталонный дизайн (дизайн ваших конкурентов или любой другой понравившийся вам дизайн)**

10. **Приготовьте все необходимые тексты (обязательно) и изображения (логотип компании, фотографии, изображения).**

11. **Ваши пожелания по дизайну**

12. **Сроки и бюджет**